



Statistische Berichte

# Verbraucherpreisindex für Deutschland im März 2019



M I 3/S m 3/2019  
Hrsg. im April 2019  
Bestellnr. M1302C 201903

## Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- X Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## Auf- und Abrunden

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Das aktuelle Veröffentlichungsverzeichnis ist im Internet als Datei verfügbar, kann aber auch als Druckversion kostenlos zugesandt werden.


### Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).

### Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. von Verzeichnissen, von Beiträgen, vom Jahrbuch).

### Publikationsservice

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter [www.statistik.bayern.de/produkte](http://www.statistik.bayern.de/produkte)

## Impressum

### Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

### Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik  
Nürnberger Straße 95  
90762 Fürth

### Papier

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier, chlorfrei gebleicht.

### Vertrieb

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-3205  
Telefax 089 2119-3457

### Auskunftsdienst

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 0911 98208-6563  
Telefax 0911 98208-6573

© **Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2019**  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

**Hinweis:** Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkungen</b> .....	4
1. Gesamtindex.....	5
2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen).....	6
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	6
Bekleidung und Schuhe.....	7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe.....	7
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör.....	8
Gesundheit.....	8
Verkehr.....	9
Post und Telekommunikation.....	9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	10
Bildungswesen.....	10
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen.....	11
Andere Waren und Dienstleistungen.....	11
3. Jährliche und monatliche Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten.....	12

## Vorbemerkungen

Der **Verbraucherpreisindex (VPI) für Deutschland** misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke im Bundesgebiet gekauft werden. Hierzu werden monatlich für rund 650 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen in angemessener Weise repräsentiert werden.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungsanteile bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskatalogs und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Berichtsjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Basisjahr umgerechnet.

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos, anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex, die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in **Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Beispiel:

$$\left( \frac{106,2}{104,6} \times 100 \right) - 100 = 1,5 \%$$

Der entsprechende Index ist somit um 1,5 % gestiegen.

Sämtliche in diesem Bericht veröffentlichten Angaben sind aus den betreffenden Fachpublikationen des Statistischen Bundesamtes entnommen.

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

## 1. Gesamtindex

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Wägungsanteil: 1000 ‰													
2001	80,6	81,0	81,0	81,4	81,7	81,8	81,9	81,7	81,7	81,6	81,4	82,2	81,5
2002	82,2	82,5	82,7	82,6	82,7	82,7	82,8	82,7	82,7	82,6	82,3	83,1	82,6
2003	83,1	83,6	83,6	83,4	83,2	83,5	83,6	83,6	83,6	83,6	83,4	84,0	83,5
2004	84,0	84,2	84,5	84,8	85,0	85,0	85,1	85,2	85,0	85,1	85,0	85,9	84,9
2005	85,3	85,6	86,0	85,8	85,9	86,1	86,4	86,5	86,6	86,7	86,4	87,1	86,2
2006	86,8	87,2	87,2	87,5	87,5	87,7	88,0	87,9	87,6	87,6	87,6	88,3	87,6
2007	88,3	88,7	88,9	89,3	89,3	89,4	89,8	89,7	89,9	90,1	90,6	91,1	89,6
2008	90,8	91,2	91,7	91,5	92,0	92,3	92,8	92,5	92,4	92,2	91,8	92,1	91,9
2009	91,7	92,2	92,0	92,1	92,0	92,3	92,3	92,5	92,2	92,3	92,1	92,9	92,2
2010	92,3	92,7	93,2	93,2	93,2	93,2	93,3	93,4	93,3	93,4	93,6	94,1	93,2
2011	93,9	94,5	95,0	95,1	95,0	95,1	95,3	95,4	95,6	95,6	95,7	96,0	95,2
2012	95,8	96,5	97,1	96,9	96,8	96,7	97,1	97,4	97,5	97,5	97,6	97,9	97,1
2013	97,4	98,0	98,4	98,0	98,4	98,5	98,9	98,9	98,9	98,7	98,9	99,3	98,5
2014	98,8	99,2	99,5	99,4	99,2	99,5	99,7	99,8	99,8	99,5	99,5	99,5	99,5
2015	98,5	99,2	99,7	100,2	100,4	100,4	100,6	100,6	100,4	100,4	99,7	99,7	100,0
2016	99,0	99,3	100,0	100,1	100,6	100,7	101,1	101,0	101,0	101,2	100,5	101,2	100,5
2017	100,6	101,2	101,4	101,8	101,8	102,1	102,5	102,6	102,7	102,5	102,1	102,6	102,0
2018	102,0	102,3	102,9	103,1	103,9	104,0	104,4	104,5	104,7	104,9	104,2	104,2	103,8
2019	103,4	103,8	104,2										

### Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2002	2,0	1,9	2,1	1,5	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3
2003	1,1	1,3	1,1	1,0	0,6	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,1	1,1
2004	1,1	0,7	1,1	1,7	2,2	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	1,9	2,3	1,7
2005	1,5	1,7	1,8	1,2	1,1	1,3	1,5	1,5	1,9	1,9	1,6	1,4	1,5
2006	1,8	1,9	1,4	2,0	1,9	1,9	1,9	1,6	1,2	1,0	1,4	1,4	1,6
2007	1,7	1,7	1,9	2,1	2,1	1,9	2,0	2,0	2,6	2,9	3,4	3,2	2,3
2008	2,8	2,8	3,1	2,5	3,0	3,2	3,3	3,1	2,8	2,3	1,3	1,1	2,6
2009	1,0	1,1	0,3	0,7	0,0	0,0	-0,5	0,0	-0,2	0,1	0,3	0,9	0,3
2010	0,7	0,5	1,3	1,2	1,3	1,0	1,1	1,0	1,2	1,2	1,6	1,3	1,1
2011	1,7	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	2,5	2,4	2,2	2,0	2,1
2012	2,0	2,1	2,2	1,9	1,9	1,7	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
2013	1,7	1,6	1,3	1,1	1,7	1,9	1,9	1,5	1,4	1,2	1,3	1,4	1,4
2014	1,4	1,2	1,1	1,4	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,6	0,2	1,0
2015	-0,3	0,0	0,2	0,8	1,2	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	0,2	0,2	0,5
2016	0,5	0,1	0,3	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,4	0,6	0,8	0,8	1,5	0,5
2017	1,6	1,9	1,4	1,7	1,2	1,4	1,4	1,6	1,7	1,3	1,6	1,4	1,5
2018	1,4	1,1	1,5	1,3	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	2,3	2,1	1,6	1,8
2019	1,4	1,5											

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2001	-0,2	0,5	0,0	0,5	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	1,0	.
2002	0,0	0,4	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	1,0	.
2003	0,0	0,6	0,0	-0,2	-0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,7	.
2004	0,0	0,2	0,4	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,1	1,1	.
2005	-0,7	0,4	0,5	-0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,3	0,8	.
2006	-0,3	0,5	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,8	.
2007	0,0	0,5	0,2	0,4	0,0	0,1	0,4	-0,1	0,2	0,2	0,6	0,6	.
2008	-0,3	0,4	0,5	-0,2	0,5	0,3	0,5	-0,3	-0,1	-0,2	-0,4	0,3	.
2009	-0,4	0,5	-0,2	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,2	-0,3	0,1	-0,2	0,9	.
2010	-0,6	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,5	.
2011	-0,2	0,6	0,5	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	.
2012	-0,2	0,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,3	.
2013	-0,5	0,6	0,4	-0,4	0,4	0,1	0,4	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,4	.
2014	-0,5	0,4	0,3	-0,1	-0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,0	.
2015	-1,0	0,7	0,5	0,5	0,2	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,7	0,0	.
2016	-0,7	0,3	0,7	0,1	0,5	0,1	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,7	0,7	.
2017	-0,6	0,6	0,2	0,4	0,0	0,3	0,4	0,1	0,1	-0,2	-0,4	0,5	.
2018	-0,6	0,3	0,6	0,2	0,8	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2	-0,7	0,0	.
2019	-0,8	0,4											

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

## 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke													
Wägungsanteil: 96,85 %													
2015	99,4	100,2	100,2	100,9	100,8	100,2	99,5	99,2	99,7	100,0	100,1	99,8	100,0
2016	100,0	100,7	101,1	101,4	100,7	100,3	100,7	100,2	100,4	100,4	101,5	102,3	100,8
2017	103,2	105,2	103,4	102,9	102,9	102,7	103,0	102,9	103,4	104,2	104,3	105,0	103,6
2018	105,9	105,8	106,1	106,1	106,2	106,1	105,6	105,3	106,3	106,1	105,9	106,1	106,0
2019	106,6	107,2	106,6										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	0,6	0,5	0,9	0,5	- 0,1	0,1	1,2	1,0	0,7	0,4	1,4	2,5	0,8
2017	3,2	4,5	2,3	1,5	2,2	2,4	2,3	2,7	3,0	3,8	2,8	2,6	2,8
2018	2,6	0,6	2,6	3,1	3,2	3,3	2,5	2,3	2,8	1,8	1,5	1,0	2,3
2019	0,7	1,3	0,5										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	0,8	0,0	0,7	- 0,1	- 0,6	- 0,7	- 0,3	0,5	0,3	0,1	- 0,3	.
2016	0,2	0,7	0,4	0,3	- 0,7	- 0,4	0,4	- 0,5	0,2	0,0	1,1	0,8	.
2017	0,9	1,9	- 1,7	- 0,5	0,0	- 0,2	0,3	- 0,1	0,5	0,8	0,1	0,7	.
2018	0,9	- 0,1	0,3	0,0	0,1	- 0,1	- 0,5	- 0,3	0,9	- 0,2	- 0,2	0,2	.
2019	0,5	0,6	- 0,6										
Alkoholische Getränke und Tabakwaren													
Wägungsanteil: 37,77 %													
2015	98,8	98,8	99,1	99,4	99,4	99,9	100,4	100,7	100,8	100,9	100,9	100,9	100,0
2016	101,1	100,9	101,1	101,9	102,3	102,6	102,6	102,7	103,0	102,9	102,9	102,9	102,2
2017	103,0	103,1	103,1	104,0	104,5	105,1	105,4	105,5	105,5	105,7	105,8	106,0	104,7
2018	106,0	106,2	106,5	107,8	108,0	108,7	108,8	108,8	108,7	109,1	108,9	108,7	108,0
2019	108,9	109,0	109,7										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	2,3	2,1	2,0	2,5	2,9	2,7	2,2	2,0	2,2	2,0	2,0	2,0	2,2
2017	1,9	2,2	2,0	2,1	2,2	2,4	2,7	2,7	2,4	2,7	2,8	3,0	2,4
2018	2,9	3,0	3,3	3,7	3,3	3,4	3,2	3,1	3,0	3,2	2,9	2,5	3,2
2019	2,7	2,6	3,0										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	0,0	0,3	0,3	0,0	0,5	0,5	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	.
2016	0,2	- 0,2	0,2	0,8	0,4	0,3	0,0	0,1	0,3	- 0,1	0,0	0,0	.
2017	0,1	0,1	0,0	0,9	0,5	0,6	0,3	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	.
2018	0,0	0,2	0,3	1,2	0,2	0,6	0,1	0,0	- 0,1	0,4	- 0,2	- 0,2	.
2019	0,2	0,1	0,6										

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

## Bekleidung und Schuhe

Wägungsanteil: 45,34 %

2015	96,0	96,5	101,9	102,4	100,6	99,2	95,4	97,8	103,2	103,7	103,0	100,3	100,0
2016	95,7	97,3	102,0	103,4	102,9	99,9	96,6	97,4	103,1	104,6	104,1	102,1	100,8
2017	97,3	97,4	103,8	104,0	103,3	100,6	97,1	98,7	103,7	104,5	103,8	102,4	101,4
2018	96,6	98,5	103,5	104,2	103,5	101,3	95,9	98,2	104,4	105,5	105,2	103,1	101,7
2019	98,0	99,9	102,8										

## Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2016	- 0,3	0,8	0,1	1,0	2,3	0,7	1,3	- 0,4	- 0,1	0,9	1,1	1,8	0,8
2017	1,7	0,1	1,8	0,6	0,4	0,7	0,5	1,3	0,6	- 0,1	- 0,3	0,3	0,6
2018	- 0,7	1,1	- 0,3	0,2	0,2	0,7	- 1,2	- 0,5	0,7	1,0	1,3	0,7	0,3
2019	1,4	1,4	- 0,7										

## Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2015	.	0,5	5,6	0,5	- 1,8	- 1,4	- 3,8	2,5	5,5	0,5	- 0,7	- 2,6	.
2016	- 4,6	1,7	4,8	1,4	- 0,5	- 2,9	- 3,3	0,8	5,9	1,5	- 0,5	- 1,9	.
2017	- 4,7	0,1	6,6	0,2	- 0,7	- 2,6	- 3,5	1,6	5,1	0,8	- 0,7	- 1,3	.
2018	- 5,7	2,0	5,1	0,7	- 0,7	- 2,1	- 5,3	2,4	6,3	1,1	- 0,3	- 2,0	.
2019	- 4,9	1,9	2,9										

## Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe

Wägungsanteil: 324,70 %

2015	99,8	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,6	100,0
2016	99,5	99,6	99,7	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,3	100,6	100,0
2017	100,8	100,9	100,9	101,1	101,1	101,0	101,1	101,2	101,4	101,6	101,8	101,9	101,2
2018	102,2	102,2	102,3	102,5	102,8	102,9	103,0	103,2	103,5	103,9	104,1	103,7	103,0
2019	104,1	104,3	104,4										

## Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2016	- 0,3	- 0,4	- 0,4	- 0,4	- 0,3	- 0,2	- 0,1	0,0	0,2	0,4	0,4	1,0	0,0
2017	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,5	1,3	1,2
2018	1,4	1,3	1,4	1,4	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	1,8	1,8
2019	1,9	2,1	2,1										

## Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2015	.	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	- 0,1	- 0,1	- 0,1	0,0	0,0	- 0,3	.
2016	- 0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,3	.
2017	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	- 0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	.
2018	0,3	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	- 0,4	.
2019	0,4	0,2	0,1										

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör													
Wägungsanteil: 50,04 ‰													
2015	99,5	99,4	99,7	99,9	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	100,4	100,5	100,0
2016	100,3	100,5	100,6	100,7	100,8	100,6	100,5	100,4	100,5	100,8	100,8	100,9	100,6
2017	100,8	100,9	101,1	101,0	101,0	101,1	101,0	100,9	101,1	101,2	101,3	101,4	101,1
2018	101,6	101,5	101,7	101,7	101,7	101,8	101,5	101,5	101,8	102,1	102,2	102,2	101,8
2019	102,2	102,2	102,1										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6
2017	0,5	0,4	0,5	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5
2018	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,7
2019	0,6	0,7	0,4										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	- 0,1	0,3	0,2	0,2	- 0,1	- 0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	.
2016	- 0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	.
2017	- 0,1	0,1	0,2	- 0,1	0,0	0,1	- 0,1	- 0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	.
2018	0,2	- 0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	- 0,3	0,0	0,3	0,3	0,1	0,0	.
2019	0,0	0,0	- 0,1										
Gesundheit													
Wägungsanteil: 46,13 ‰													
2015	99,5	99,7	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0
2016	100,5	100,7	100,8	100,9	101,0	101,1	101,3	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,1
2017	101,9	102,0	102,3	102,4	102,6	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,5
2018	103,0	103,1	103,4	103,2	103,3	103,4	103,5	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,4
2019	103,9	104,1	104,4										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,1
2017	1,4	1,3	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,4
2018	1,1	1,1	1,1	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
2019	0,9	1,0	1,0										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	.
2016	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	.
2017	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	.
2018	0,3	0,1	0,3	- 0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	.
2019	0,2	0,2	0,3										



# Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

## Verkehr

Wägungsanteil: 129,05 ‰

2015	97,8	98,9	100,3	101,0	101,7	101,5	101,9	100,7	99,6	99,1	99,3	98,3	100,0
2016	97,4	97,0	97,4	98,2	99,1	100,1	99,9	99,2	99,6	100,3	99,7	100,8	99,1
2017	101,3	101,6	101,3	102,0	101,4	101,4	101,7	101,9	102,2	102,0	102,6	102,9	101,9
2018	102,7	102,9	102,5	103,5	104,8	105,4	105,8	106,0	106,7	107,1	108,0	106,4	105,2
2019	104,4	104,5	105,1										

## Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2016	-0,4	-1,9	-2,9	-2,8	-2,6	-1,4	-2,0	-1,5	0,0	1,2	0,4	2,5	-0,9
2017	4,0	4,7	4,0	3,9	2,3	1,3	1,8	2,7	2,6	1,7	2,9	2,1	2,8
2018	1,4	1,3	1,2	1,5	3,4	3,9	4,0	4,0	4,4	5,0	5,3	3,4	3,2
2019	1,7	1,6	2,5										

## Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2015	.	1,1	1,4	0,7	0,7	-0,2	0,4	-1,2	-1,1	-0,5	0,2	-1,0	.
2016	-0,9	-0,4	0,4	0,8	0,9	1,0	-0,2	-0,7	0,4	0,7	-0,6	1,1	.
2017	0,5	0,3	-0,3	0,7	-0,6	0,0	0,3	0,2	0,3	-0,2	0,6	0,3	.
2018	-0,2	0,2	-0,4	1,0	1,3	0,6	0,4	0,2	0,7	0,4	0,8	-1,5	.
2019	-1,9	0,1	0,6										

## Post und Telekommunikation

Wägungsanteil: 26,72 ‰

2015	100,9	100,6	100,5	100,4	100,2	100,0	99,9	99,8	99,6	99,4	99,5	99,4	100,0
2016	99,4	99,4	99,3	99,0	98,7	98,6	98,6	98,6	98,4	98,5	98,4	98,3	98,8
2017	98,4	98,2	98,0	97,9	97,7	97,7	97,4	97,2	97,2	97,2	97,0	97,0	97,6
2018	97,1	97,0	96,7	96,7	96,7	96,6	96,5	96,3	96,3	96,2	96,2	96,3	96,6
2019	96,2	96,3	96,2										

## Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

2016	-1,5	-1,2	-1,2	-1,4	-1,5	-1,4	-1,3	-1,2	-1,2	-0,9	-1,1	-1,1	-1,2
2017	-1,0	-1,2	-1,3	-1,1	-1,0	-0,9	-1,2	-1,4	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3	-1,2
2018	-1,3	-1,2	-1,3	-1,2	-1,0	-1,1	-0,9	-0,9	-0,9	-1,0	-0,8	-0,7	-1,0
2019	-0,9	-0,7	-0,5										

## Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

2015	.	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	.
2016	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	.
2017	0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	.
2018	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	.
2019	-0,1	0,1	-0,1										

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur													
Wägungsanteil: 113,36 ‰													
2015	94,2	96,9	97,0	98,9	100,4	101,4	105,1	105,2	102,5	102,1	96,5	99,8	100,0
2016	95,2	97,1	99,4	98,1	100,8	101,9	106,6	106,3	103,1	102,4	96,5	100,4	100,7
2017	95,5	97,7	98,5	100,7	101,1	104,8	109,0	108,5	105,4	103,3	98,5	102,1	102,1
2018	96,6	98,6	101,0	100,3	104,7	105,0	110,8	110,3	106,7	106,3	98,6	102,1	103,4
2019	96,8	98,6	100,1										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	1,1	0,2	2,5	- 0,8	0,4	0,5	1,4	1,0	0,6	0,3	0,0	0,6	0,7
2017	0,3	0,6	- 0,9	2,7	0,3	2,8	2,3	2,1	2,2	0,9	2,1	1,7	1,4
2018	1,2	0,9	2,5	- 0,4	3,6	0,2	1,7	1,7	1,2	2,9	0,1	0,0	1,3
2019	0,2	0,0	- 0,9										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	2,9	0,1	2,0	1,5	1,0	3,6	0,1	- 2,6	- 0,4	- 5,5	3,4	.
2016	- 4,6	2,0	2,4	- 1,3	2,8	1,1	4,6	- 0,3	- 3,0	- 0,7	- 5,8	4,0	.
2017	- 4,9	2,3	0,8	2,2	0,4	3,7	4,0	- 0,5	- 2,9	- 2,0	- 4,6	3,7	.
2018	- 5,4	2,1	2,4	- 0,7	4,4	0,3	5,5	- 0,5	- 3,3	- 0,4	- 7,2	3,5	.
2019	- 5,2	1,9	1,5										
Bildungswesen													
Wägungsanteil: 9,02 ‰													
2015	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,7	100,4	100,6	100,7	100,7	100,0
2016	101,5	101,6	101,8	101,9	101,9	101,9	102,0	101,8	102,5	101,8	101,8	101,8	101,9
2017	102,2	102,3	102,4	102,4	102,5	102,5	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	102,7
2018	104,4	104,4	104,6	104,8	104,8	104,9	104,8	100,6	102,5	102,5	102,5	102,6	103,6
2019	104,4	104,4	104,6										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	1,2	1,1	1,1	1,9
2017	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	0,7	1,5	1,5	1,5	0,8
2018	2,2	2,1	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	- 1,7	- 0,7	- 0,8	- 0,8	- 0,7	0,9
2019	0,0	0,0	0,0										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	- 0,1	0,7	0,2	0,1	0,0	.
2016	0,8	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	- 0,2	0,7	- 0,7	0,0	0,0	.
2017	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	- 0,1	- 0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	.
2018	1,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	- 0,1	- 4,0	1,9	0,0	0,0	0,1	.
2019	1,8	0,0	0,2										

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch 2. Gliederung nach Verwendungszweck (Hauptgruppen)

2015 = 100

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen													
Wägungsanteil: 46,77 ‰													
2015	98,6	98,8	99,2	99,7	100,0	100,3	100,5	100,7	100,6	100,7	100,4	100,6	100,0
2016	100,9	101,1	101,6	101,8	102,4	102,5	102,8	102,9	102,8	102,7	102,6	102,7	102,2
2017	102,9	103,2	103,4	103,8	104,2	104,6	105,1	105,2	105,2	105,0	104,7	105,0	104,4
2018	105,3	105,5	105,8	106,1	106,6	106,9	107,2	107,3	107,3	107,3	107,1	107,4	106,7
2019	107,6	107,9	108,2										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	2,3	2,3	2,4	2,1	2,4	2,2	2,3	2,2	2,2	2,0	2,2	2,1	2,2
2017	2,0	2,1	1,8	2,0	1,8	2,0	2,2	2,2	2,3	2,2	2,0	2,2	2,2
2018	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,0	2,0	2,0	2,2	2,3	2,3	2,2
2019	2,2	2,3	2,3										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	0,2	0,4	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	- 0,1	0,1	- 0,3	0,2	.
2016	0,3	0,2	0,5	0,2	0,6	0,1	0,3	0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,1	0,1	.
2017	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,5	0,1	0,0	- 0,2	- 0,3	0,3	.
2018	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	- 0,2	0,3	.
2019	0,2	0,3	0,3										
Andere Waren und Dienstleistungen													
Wägungsanteil: 74,25 ‰													
2015	99,1	99,5	99,9	99,9	100,2	100,1	99,8	100,1	100,1	100,4	100,4	100,4	100,0
2016	101,2	101,3	101,5	101,8	102,1	102,2	102,2	102,4	102,7	103,0	103,0	103,0	102,2
2017	101,9	102,0	102,2	102,6	102,7	102,8	102,8	102,9	103,0	102,2	102,1	102,0	102,4
2018	102,7	103,1	103,4	103,5	103,5	103,6	103,6	103,7	103,9	104,1	104,1	104,1	103,6
2019	104,8	105,1	105,0										
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %													
2016	2,1	1,8	1,6	1,9	1,9	2,1	2,4	2,3	2,6	2,6	2,6	2,6	2,2
2017	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	- 0,8	- 0,9	- 1,0	0,2
2018	0,8	1,1	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,9	2,0	2,1	1,2
2019	2,0	1,9	1,5										
Veränderung gegenüber dem Vormonat in %													
2015	.	0,4	0,4	0,0	0,3	- 0,1	- 0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	.
2016	0,8	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	.
2017	- 1,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	- 0,8	- 0,1	- 0,1	.
2018	0,7	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	.
2019	0,7	0,3	- 0,1										

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

## 3. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten

2015 = 100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten)				
	zusammen	davon			Wohnungs- nebenkosten
		Nettokaltmiete			
		zusammen	davon		
			Wohnung, gebaut bis 1948	Wohnung, gebaut ab 1949 und EFH	

### Jährliche Entwicklung

2016 D .....	101,2	101,1	101,1	101,1	101,2
2017 D .....	102,5	102,5	102,5	102,5	102,3
2018 D .....	104,0	104,1	104,0	104,1	103,4

### Monatliche Entwicklung

2016 Januar .....	100,7	100,6	100,6	100,7	100,9
Februar .....	100,8	100,8	100,7	100,8	101,0
März .....	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0
April .....	100,9	100,9	100,9	100,9	101,0
Mai .....	101,0	101,0	100,9	101,0	101,0
Juni .....	101,1	101,0	100,9	101,0	101,3
Juli .....	101,2	101,1	101,0	101,1	101,4
August .....	101,2	101,2	101,2	101,2	101,4
September .....	101,4	101,4	101,3	101,4	101,4
Oktober .....	101,5	101,5	101,5	101,5	101,4
November .....	101,6	101,6	101,6	101,6	101,4
Dezember .....	101,7	101,7	101,7	101,7	101,5
2017 Januar .....	101,9	101,9	101,9	101,9	102,1
Februar .....	102,0	102,0	102,1	102,0	102,1
März .....	102,1	102,1	102,3	102,1	102,1
April .....	102,3	102,3	102,4	102,3	102,2
Mai .....	102,4	102,4	102,4	102,4	102,2
Juni .....	102,5	102,5	102,5	102,5	102,4
Juli .....	102,5	102,6	102,6	102,6	102,4
August .....	102,6	102,7	102,6	102,7	102,4
September .....	102,7	102,7	102,7	102,8	102,5
Oktober .....	102,9	102,9	102,8	102,9	102,5
November .....	103,0	103,1	103,0	103,1	102,6
Dezember .....	103,1	103,2	103,1	103,2	102,6

# Verbraucherpreisindex für Deutschland

noch: 3. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten

2015 = 100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten)				
	zusammen	davon			
		Nettokaltmiete			Wohnungs- nebenkosten
		zusammen	davon		
			Wohnung, gebaut bis 1948	Wohnung, gebaut ab 1949 und EFH	
2018 Januar .....	103,4	103,4	103,3	103,5	103,0
Februar .....	103,5	103,6	103,4	103,6	103,1
März .....	103,6	103,6	103,5	103,7	103,1
April .....	103,7	103,8	103,6	103,8	103,1
Mai .....	103,8	103,9	103,7	103,9	103,1
Juni .....	103,9	104,0	103,9	104,0	103,4
Juli .....	104,0	104,1	104,0	104,1	103,5
August .....	104,1	104,2	104,1	104,3	103,5
September ....	104,2	104,3	104,2	104,4	103,5
Oktober .....	104,4	104,5	104,5	104,5	103,7
November .....	104,4	104,6	104,6	104,6	103,7
Dezember ....	104,5	104,7	104,7	104,6	103,8
2019 Januar .....	104,8	104,9	104,9	104,9	104,5
Februar .....	104,9	105,0	105,0	105,0	104,6
März .....	105,0	105,1	105,0	105,1	104,5
April .....					
Mai .....					
Juni .....					
Juli .....					
August .....					
September ....					
Oktober .....					
November .....					
Dezember ....					

Aktuelle  
Veröffentlichungen  
unter  
[q.bayern.de/produkte](http://q.bayern.de/produkte)



## Statistisches Jahrbuch für Bayern 2018

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.



### Preise

Buch 39,00 € | DVD (PDF) 12,00 € | Buch+DVD 46,00 € | Datei (PDF) 12,00 €



## Bayern Daten 2018

Die Bayern Daten sind ein kleiner Auszug aus dem Statistischen Jahrbuch. Auf ca. 30 Seiten sind die wichtigsten bayerischen Strukturdaten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Tabellen und Grafiken dargestellt.

### Preise

Heft 0,55 € | Datei kostenlos

**Bayerisches Landesamt für Statistik – Vertrieb**, St.-Martin-Straße 47, 81541 München  
Telefon 089 2119-3205 | Telefax 089 2119-3457 | [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)